

SLYK



SLYK

SLYK



SLYK

[adjective]

**“operating or performing skilfully and effectively,
without problems and without seeming to need
effort”**



SLYK

“We built Slyk to make that future happen faster.”

- Tim Parsa, co-founder



SLYK

“Slyk is the e-commerce platform for the next billion online entrepreneurs and their experiments.”

- Jorge Pereira, co-founder



SWOT

- Gratuita
- Qualquer pessoa pode criar uma loja e ganhar dinheiro através da aplicação
- Doações a ONGs pela community commerce
- Possibilidade de criar a própria *loyalty coin*
- *User-friendly*



SWOT

- Sign in necessário em cada visita
- Omissão da origem do serviço
- Inexistência de uma função “discover”
- Apenas em formato *app*
- Nome não exclusivo
- Pouca visibilidade da marca



SWOT

- Risco de os consumidores optarem por plataformas mais familiares
- Desinformação e desconfiança em relação a pagamentos online moedas digitais
- Pouca legislação sobre Criptomoedas



SWOT

- Crescente interesse das pessoas em Criptomoedas
- As pessoas cada vez mais preferem pagar virtualmente, de forma simples e rápida
- Insegurança no trabalho/Trabalho remoto fomenta a criação de *side hustlers*



Concorrência

Clientes

Exigentes, o que obriga a uma constante atenção e adaptação

Mercado

Bastante atrativo e em crescimento.
Boas condições para a entrada de novos concorrentes

Entrada de novas plataformas e apps que aproveitam a migração para o *online*

Concorrentes

Notoriedade e familiaridade de concorrentes "de peso", como a Shopify

Rivalidade



Did you know?

A Slyk usa memes para promover a instalação da aplicação e, consequentemente, criação de um slyk. Esta estratégia usa o humor para transmitir informação sobre a empresa e serviço que providencia.



Mix Comunicação

Promoção de Vendas

Link partilhável oferece, a amigos, 5% de desconto

Força de Vendas

“permite atingir objetivos como: a fidelização do mercado/alvo, a demonstração e a transmissão de informações, e ainda, dar a cara, credibilizando a Organização perante o seu mercado e incrementando a confiança nas relações comerciais.”



Relações Públicas

Doações a ONG's

MKT Digital

A Slyk está presente nas principais redes sociais, no entanto não possuem uma estratégia para dinamizar as mesmas, pelo que se verifica no seu pouco *engagement*. Comunicam também através do seu *website*.



Estratégia de Alvo

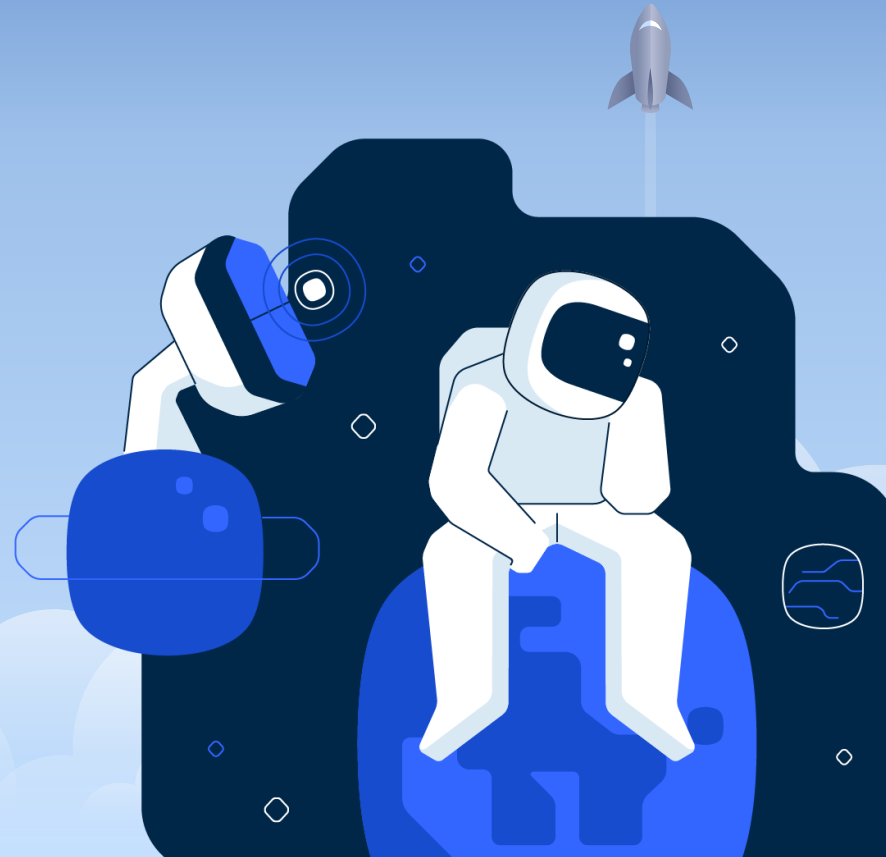
1. *Freelancers*

2. Pessoas que queiram monetizar os seus *hobbies*

~entre os 18 e 65 anos

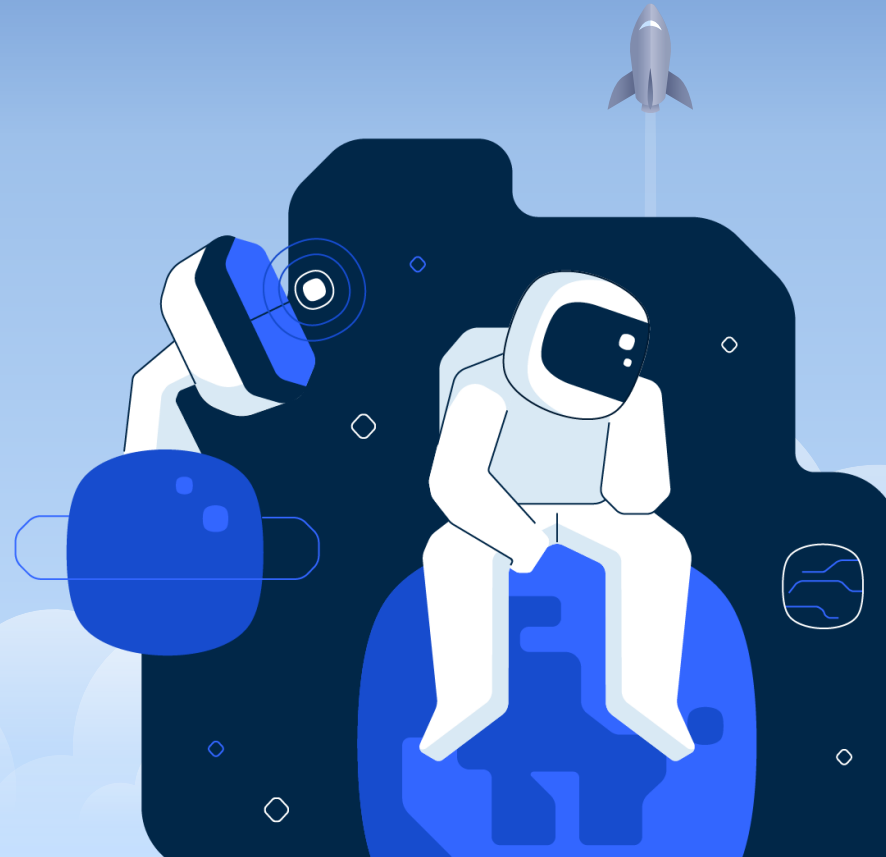
Foco em Portugal

Empreendedores, ativos e vanguardistas



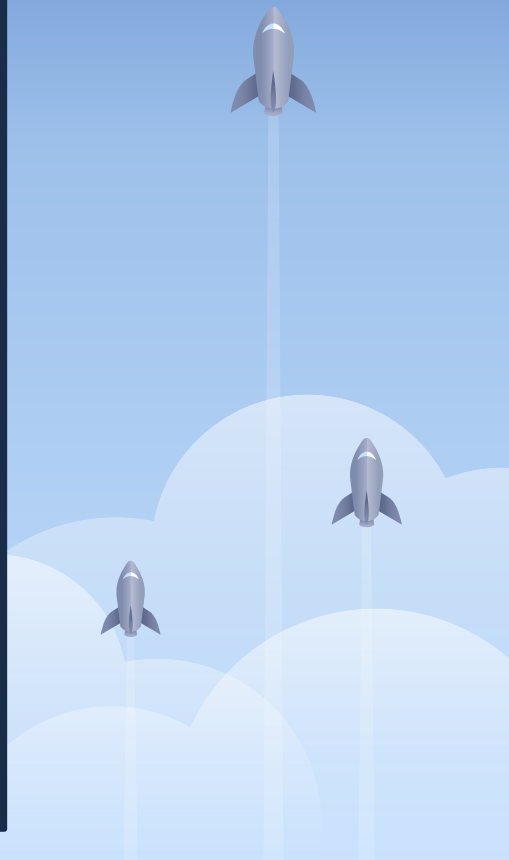
Objetivos de Comunicação

- > Clarificar o propósito e fator de distinção da Slyk
- > Amplificar a credibilidade da marca
- > Aumentar a notoriedade da marca
- > Promover o *engagement* nas plataformas digitais



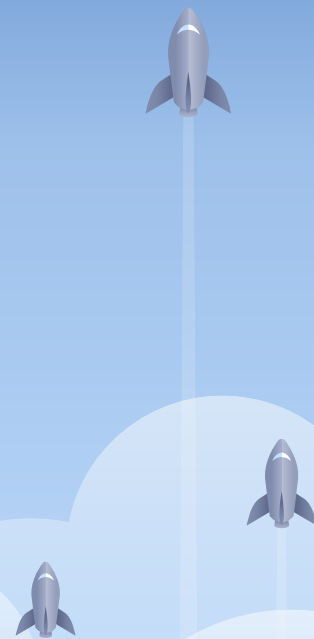
Estratégia de Mensagem/Táticas de Comunicação

Instagram post idea



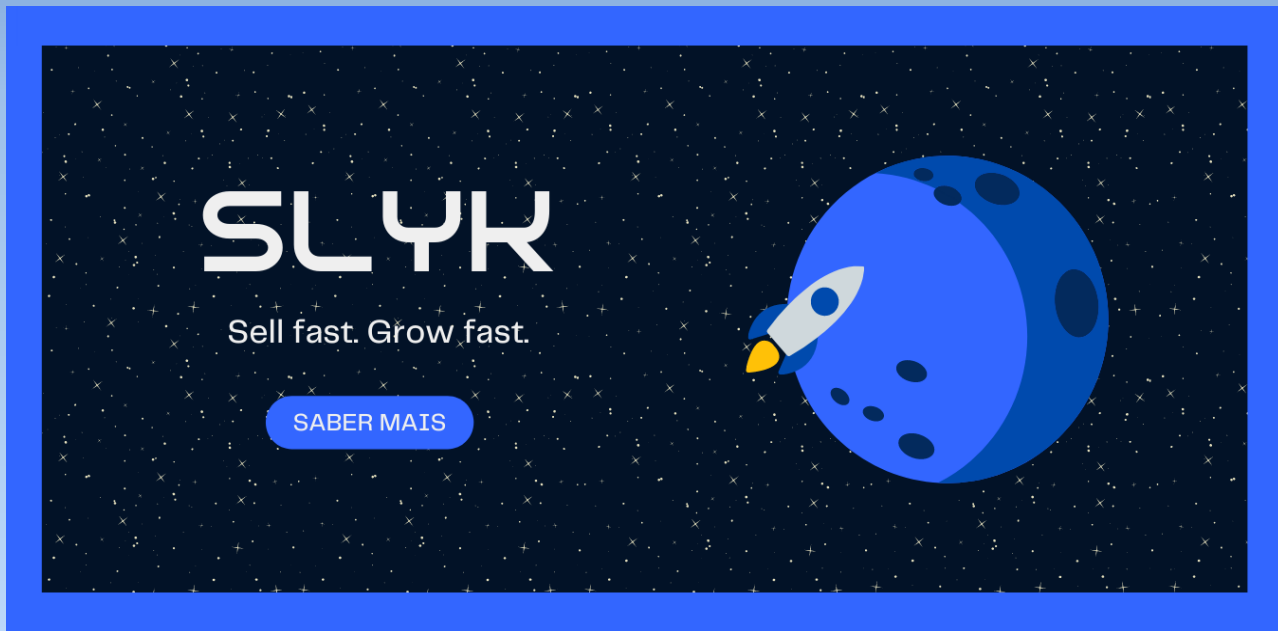
Estratégia de Mensagem/Táticas de Comunicação

MUPI



Estratégia de Mensagem/Táticas de Comunicação

Web display



Estratégia de Mensagem/Táticas de Comunicação

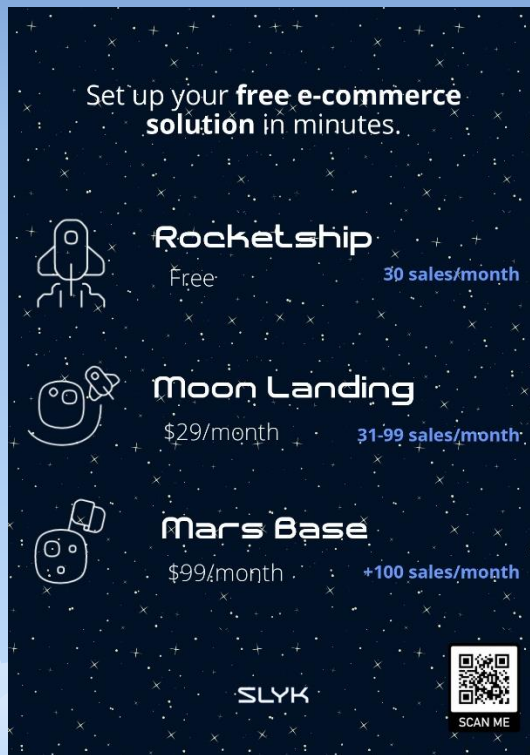
Flyer






SLYK
Launch your Payspace!




Sell products, services, and more.
Connect your networks to start selling fast.
Reward them for helping you grow.



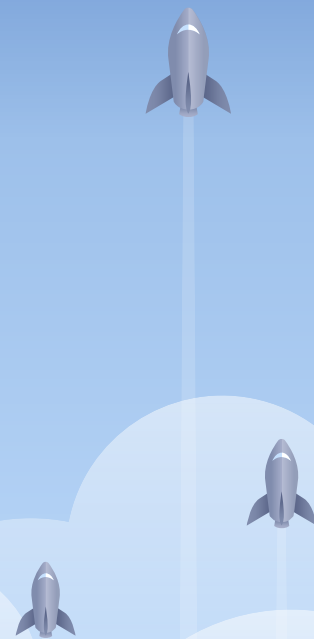
Set up your **free e-commerce solution** in minutes.

	Rocketship Free 30 sales/month
	Moon Landing \$29/month 31-99 sales/month
	Mars Base \$99/month +100 sales/month

SLYK



SCAN ME



Orçamento e Calendarização



**Valor Total:
38.886€**



Influencers	Oferecer o pacote “Mars Base” durante 1 ano	1188€/cada 2376€ no total	Segundo semestre de 2021
MUPIs	5 faces em Braga, 8 faces em Lisboa e 8 faces no Porto	+/- 1713,75€/cada (+/- 36000€)	
Publicidade Paga nas Redes Sociais	—————	10€/dia por rede	A partir do segundo semestre de 2021, esporadicamente
Web Displays	<i>Banner</i> central durante 1 mês	+/- 400€/website	
Flyers em Feiras	8000 <i>flyers</i> A5, cores, frente e verso	+/- 100€	A partir de 2022
Aluguer do Espaço em Feiras	—————	Depende da feira	
Marketing Direto	—————	0€	

Métricas de Avaliação e controlo

- > Dados estatísticos das plataformas (por exemplo, das redes sociais), controlando o *engagement* nas mesmas
- > Monitorização dos utilizadores, compras e vendas, como resultado das campanhas
- > Acompanhamento de fóruns, *reviews*, entre outros, não só para monitorizar mas também usar como oportunidade de melhoria



In conclusion...

This is ~~sick!~~

SLYK



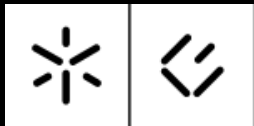
THANK YOU!



Comunicação Integrada de Marketing

Licenciatura em Marketing
Maio 2021

ANA AZEVEDO, A92350
ANA SILVA, A92327
HUGO FREITAS, A92342
INÊS GONÇALVES, A92359
JUAN GOMEZ, E9853
MARIANA MENDES, A87572



Universidade do Minho
Escola de Economia e Gestão

